



CarVasZ
2016

CarVasZ

Hét congres voor de Cardio Vasculaire Zorg

Welzijn 3.0

Social media training en coaching voor sociaal werk en wijkteams



Social media, hoezo?

Wat staat u te wachten?

- 13.15 – 14.00 uur
- Kort overzicht van actuele social media en trends
- Welke dilemma's heeft het gebruik van social media
- Veilig gebruik van social media?
- Zelf aan de slag?



Even voorstellen

- Hans Versteegh (47)
- 25 jaar ervaring in sociaal domein
- 6 jaar social media trainer

WELZIJN 3.0



Meer Fun
Meer Impact



zorg+welzijn

Ondersteunt professionals in het sociaal domein

Quiz

Wie gebruikt
helemaal geen social media?

Quiz

Wie gebruikt social media
privé?

Quiz

Wie gebruikt social media
voor het werk?

Quiz

Wie gebruikt social media met collega's onderling?

Quiz

Wie gebruikt social media met collega's onderling?

Waarvoor?

Quiz

Wie gebruikt social media
met patiënten?

Quiz

Wie gebruikt social media
met patiënten?

Waarvoor?

Dilemma's



The image features a Dutch flag (red, white, and blue horizontal stripes) flying on a white flagpole against a clear blue sky. The flag is positioned in the upper left quadrant. The text 'Social media in Nederland' is overlaid in a large, white, sans-serif font across the center of the image. The background has a subtle gradient from blue on the left to a mix of blue and purple on the right, with some bokeh light effects on the right side.

Social media in Nederland

98% heeft internet toegang
9 op de 10 is actief op social media
Geboren voor 1980: digital immigrant
Geboren na 1980: digital native
De samenleving verdigitaliseert snel

Trends in social media

Beeld

&

Mobiel

Top 6: meest gebruikte platformen



2,6 miljoen
Nederlanders
maken gebruik
van Twitter,
waarvan **0,9
miljoen**
dagelijks



3,6 miljoen
Nederlanders
maken
gebruik van
Google+,
waarvan **1,2
miljoen**
dagelijks



4,2 miljoen
Nederlanders
maken
gebruik van
LinkedIn,
waarvan **0,3
miljoen**
dagelijks



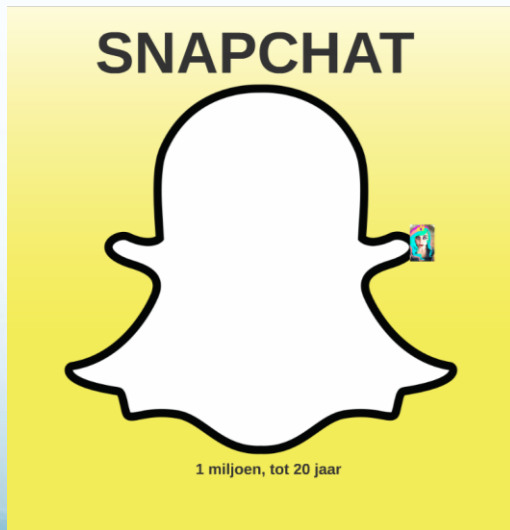
7,2 miljoen
Nederlanders
maken gebruik
van YouTube,
waarvan **1,3
miljoen**
dagelijks



9,6 miljoen
Nederlanders
maken
gebruik van
Facebook,
waarvan **6,8
miljoen**
dagelijks



9,8 miljoen
Nederlanders
maken gebruik
van
WhatsApp,
waarvan **7,0
miljoen**
dagelijks





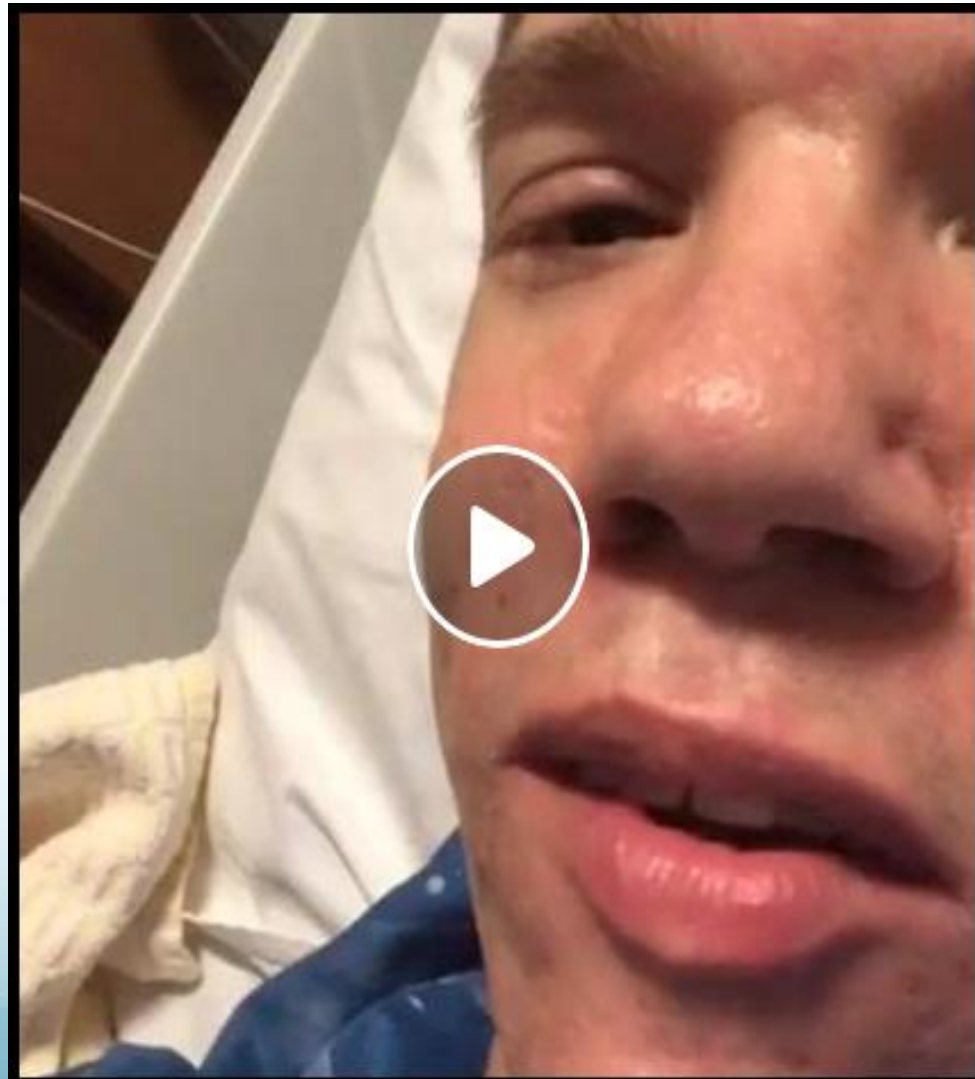


Wie van u heeft

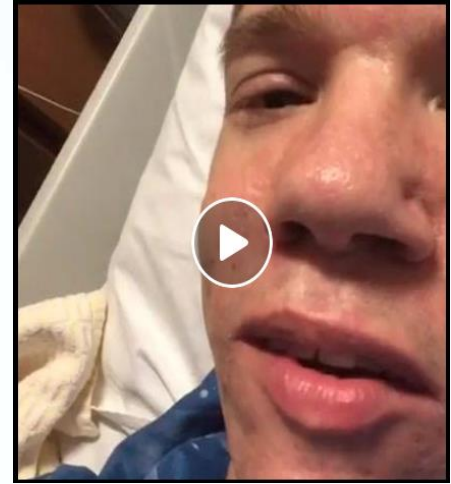
al eens

ive uitgezonden?

Dit is Niels

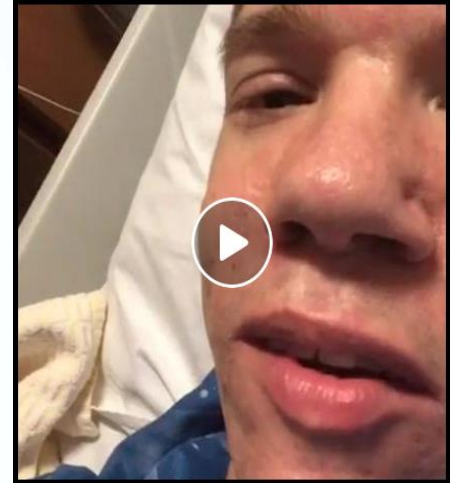


Casus 1



Niels live-streamt zichzelf op Facebook voor hij een onderzoek in gaat.

En filmt zichzelf later weer live bij zijn eerste chemo.

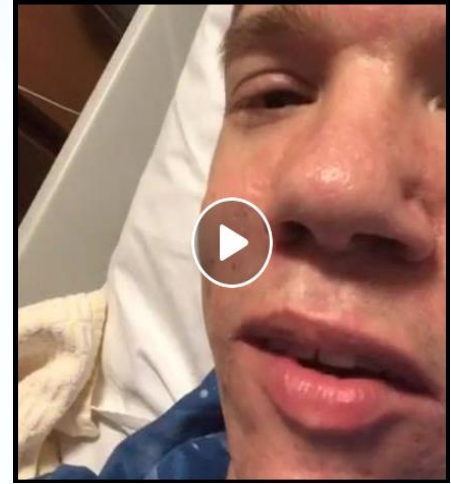


Heeft u dit meegemaakt?

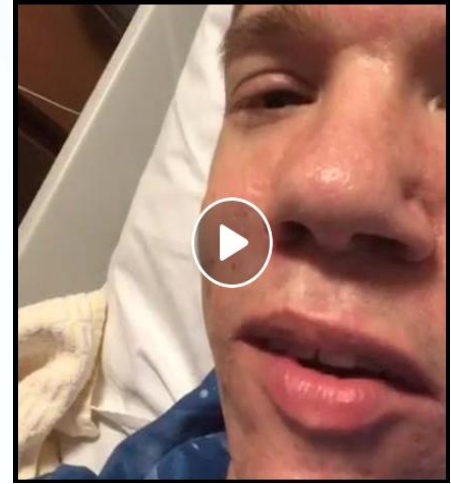
Mag dit?

Zou u dit willen weten?

Casus 2



Niels live-streamt niet alleen zichzelf maar ook u, terwijl u hem behandelt.



Heeft u dit meegemaakt?

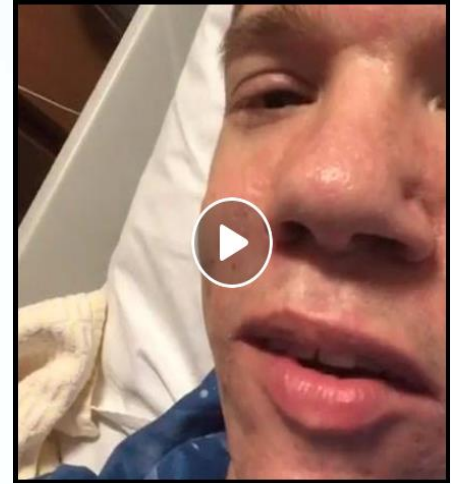
Mag dit?

Hoe reageert u?

Casus 3



Niels uit op social media
diverse klachten over zijn
behandeling bij u.



1. Zou u zich daar bewust van zijn?
2. Hoe zou u hier op reageren?
3. Weet u wat u moet doen?

Veilig social media gebruik (1)

Naar de patiënt

1. Deel geen informatie of beelden van patiënten
2. Gebruik social media in contact met patiënten hooguit voor praktische zaken
3. Gebruik een veilig platform
4. Maak bij de intake duidelijke afspraken met de patiënt en laat die ondertekenen

Veilig social media gebruik (2)

Voor uzelf

1. Bewaak uw eigen grenzen
 - Wel / geen vriendenverzoeken
 - Wel / geen beelden
 - Wel / geen naam van u noemen
2. Informeer intern naar het social media beleid
3. Reageer bij kritiek niet op hetzelfde platform
4. Schakel leidinggevenden in bij twijfel / conflicten

TNT Richtlijnen voor het gebruik van sociale media

DOs



Zorg dat je de TNT Business Principles kent.



Wees jezelf. Zeg wie je bent en waar je werkt, zeker als het over TNT gaat.



Volg de TNT Brand guidelines als je het TNT-logo wilt gebruiken.



Maak duidelijk dat het om je eigen mening en opvattingen gaat. Schrijf in de ik-vorm.



Zorg dat de feiten kloppen en wees eerlijk. Onderbouw je mening met feiten. Vermeld de bron van je informatie.



Zorg voor toegevoegde waarde. Denk na voordat je iets online plaatst.

DONTs



Plaats geen materiaal dat je in verlegenheid zou brengen als je moeder of manager het zou lezen.



Geen spam!
Geen sluikreclame.



Spreek niet namens TNT (als je een eigen blog / kanaal hebt, gebruik dan een disclaimer).



Vervorm het TNT-logo niet. Verbind het logo niet aan ongepaste content.



Vertel geen leugens.



Zoek geen ruzie.
Plaats geen lasterlijk, grof, obscene of bedreigend materiaal.



Verspreid geen interne informatie. Laat je niet uit over de bedrijfsresultaten van TNT.

Is social media alleen maar onveilig?



Voordelen!

Patiënten kunnen digitaal ...

- Informatie inwinnen
- Contacten met thuis hebben wanneer ze bij u zijn
- Lotgenotencontact onderhouden
- Beeldbellen met hulpverleners, begeleiding op afstand
- Blended hulpverlening (mix van offline en online behandelingen)
- Zelfhulp-programma's en apps
- Zelfregie op dossier

Zelf aan de slag met social media in het werk?



1. Wie is je doelgroep?
2. Wat is je boodschap?
3. Waarop, welk social media platform is geschikt?
4. Waarom, wat is je doel? Wat wil je doelgroep van je zien?
5. Welke vorm? Tekst, foto's, video, live, audiofragment, een mix?

Zakelijke contacten:

- Whatsapp, collega's en afspraken met de doelgroep
- Linkedin, ketenpartners en collega's

Leefwereld van de doelgroep:

- Facebook en Instagram
- Pinterest
- Snapchat

Hoe begin je met
social media?

**Bepaal
een
doel**



GA NIET ZENDE









Profileren



Is je bio op orde?

- Foto, zakelijke portretfoto, in de camera kijken, geen zonnebril
- Sprekende achtergrondfoto
- Je functie of passie / motivatie,
- Waar ben je bereikbaar,
- Link naar website van je organisatie of je eigen LinkedIn account

Online zichtbaar worden?

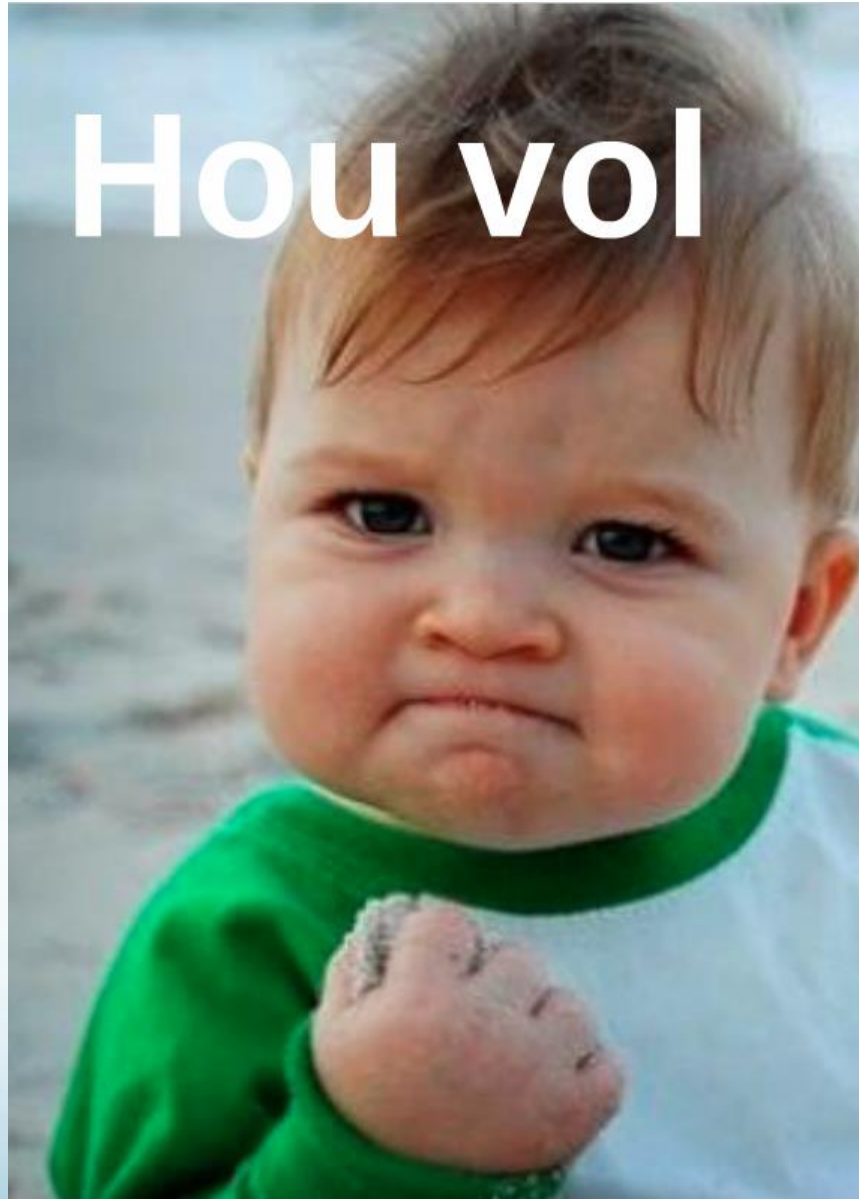
... en hoe krijg je meer volgers?

- door anderen en organisaties te volgen die jij interessant vindt
- door goede inhoud te plaatsen die waardevol is voor jouw volgers
- die daardoor geneigd zijn op jouw bericht te reageren en jouw bericht te delen
- stel vragen, mensen willen graag helpen
- Gebruik #hastags

Vraag hulp wanneer je dat nodig hebt



Hou vol





Zijn er nog vragen?

Volg Niels

“Doen wat nodig is,
vanuit presentie,
is de enig juiste weg.”



www.nielsschuddeboom.nl

Dank voor de aandacht!



WWW.WELZIJN30.NL